



**Interfakultäres Forum Innsbruck Media Studies  
an der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck**

<https://medien.uibk.ac.at/>

**Sprecher:** Univ.-Prof. Dr. Theo Hug  
Institut für Medien, Gesellschaft und Kommunikation  
Maximilianstraße 2, Bauteil A, 3. Stock; 6020 Innsbruck  
Tel.: +43 512 507-73600  
E-Mail: [medien@uibk.ac.at](mailto:medien@uibk.ac.at)

**Organisation:**  
Katharina Holzmann



© BfÖ 2019, Bild: pixabay.com

## Medientag 2019 der Universität Innsbruck

# YouTube, Twitch und Netflix: Jugendliche Mediennutzung als Herausforderung für den Qualitätsjournalismus

**Donnerstag, 14. November 2019**

Aula der Leopold-Franzens-Universität  
Innrain 52, Hauptgebäude  
6020 Innsbruck

In Kooperation mit der

**Tiroler Tageszeitung**

**APA**  
AUSTRIAPRESSEAGENTUR

Medienpartner

**ORF T**

## **YouTube, Twitch und Netflix: Jugendliche Mediennutzung als Herausforderung für den Qualitätsjournalismus**

Das Mediennutzungsverhalten ändert sich. Jugendliche finden Nachrichten und Informationen aller Art im Internet. Dort sind aber nicht nur etablierte Medienunternehmen und Blogger repräsentiert, die sich an den Richtlinien von Qualitätsjournalismus orientieren. Dort tummeln sich auch Influencer und ein breites Spektrum von Meinungsmacher\*innen.

Zwar schätzen Jugendliche die Qualität von Tageszeitungen und Nachrichtensendungen als besonders zuverlässig ein, sie nutzen aber auch ungeprüfte Online-Angebote als Informationsquellen. Entsprechend konkurrieren etablierte Medienunternehmen zunehmend nicht nur mit Blogs, sondern auch mit Angeboten auf YouTube, Netflix oder der Streaming-Plattform Twitch. Unterhaltungskünstler und -künstlerinnen, die sich mit politischen und tagesaktuellen Themen beschäftigen, erzielen hier vielfach enorme Reichweiten.

Wie kann Qualitätsjournalismus Jugendliche erreichen? Wie muss sich der Qualitätsjournalismus weiterentwickeln, um auch in Zukunft seine Funktion in der Gesellschaft einzunehmen? Welche Bildungsangebote muss es geben, um Jugendliche für die Qualität von Medien zu sensibilisieren?

14:00 **Eröffnung**  
Tilman Märk, Rektor der Universität Innsbruck  
Theo Hug, Sprecher des Medienforums Innsbruck  
Hermann Petz, CEO Moser Holding  
Clemens Pig, CEO APA

14:30 **Impulsvortrag 1**  
Alexandra Förderl-Schmid  
*Wird aus den Digital Natives die Generation Newsless?*

**Impulsvortrag 2**  
Bernhard Heinzlmaier  
*Hyper Attention und Social Media – die Jugend revolutioniert die Medienwelt*

15:30 Kaffeepause

15:45 **Instagram Highlights**  
*Die besten Beiträge der Instagram-Umfrage*

16:00 **Podiumsdiskussion**  
TeilnehmerInnen:  
Alexandra Förderl-Schmid, Bernhard Heinzlmaier,  
Hermann Petz, Clemens Pig und Martina Marx  
Moderation: Georg Laich (ORF Tirol)